



Vacature Stagiair(e) Marketeer Sales & Events

voor 32 uur per week

Eén stagiair(e) voor de periode half augustus tot en met eind februari 2018

Eén stagiair(e) voor de periode begin februari 2018 tot aan de zomervakantie

Felix Meritis | Rode Hoed | De Nieuwe Liefde | Compagnietheater

Rode Hoed, Felix Meritis, De Nieuwe Liefde en het Compagnietheater zijn vier 'cultuurhuizen' met elk een eigen identiteit, oorsprong en plaats in Amsterdam, verenigd in Amerpodia B.V. In deze toonaangevende centra komen kunst, debat en zinging samen. Tegenstellingen worden overbrugd en nieuwe inzichten ontstaan, zowel op Amsterdams als op nationaal niveau. Tevens doen de cultuurhuizen dienst als 'full service evenementenlocatie' om mede dankzij deze inkomsten de culturele programmering te financieren.

Voor de marketingafdeling zoeken we een stagiair(e) die zich richt op de evenemententak van Amerpodia. Je werkt nauw samen met en in opdracht van de Marketeer commerciële zaken. De afdeling Marketing werkt nauw samen met de afdeling Commerciële zaken. De afdeling Marketing & Communicatie bestaat uit een Hoofd marketing, 3 marketeers en een vormgever.

Wat ga je doen?:

- Ondersteunen van de salesmarketing in de promotie van de huizen als 'full service evenementen locatie' voor de zakelijke en particuliere markt;
- Social Media kanalen voeden en verzorgen;
- Updaten van bedrijfspresentaties op locatiewebsites voor evenementen;
- Voorbereiden en maken van online mailings (nieuwsbrieven, acties, persberichten);
- Naar netwerkbijeenkomsten en congressen;
- Fotograferen tijdens evenementen;
- Overige ondersteunende marketingwerkzaamheden.

Wie zoeken wij?:

Je bent online slim en handig, zelfstandig werkend, initiatiefrijk en hebt affiniteit met de sector en ons product. Je hebt een goede, vindingrijke pen en denkt buiten de gebaande paden. Je bent geïnteresseerd in de eventensector en blijft graag op de hoogte van ontwikkelingen in dit werkveld.

Opleidingsniveau:

Derdejaars HBO/WO, richting evenementen/marketing/communicatie, online/digitale media.

Herken je jezelf in dit profiel? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Wij bieden:

Een afwisselende en uitdagende stage in een dynamische en inspirerende omgeving midden in het centrum van Amsterdam. Je krijgt een stagevergoeding van €320 per maand op basis van 32 uur per week en (gratis) toegang tot veel bijzondere programma's.

Interesse in de stage voor de periode van half augustus tot eind februari 2018?

Stuur voor 1 juli je CV en motivatiebrief t.a.v. Kirsten Duijn naar:

Kirsten.Duijn@Amerpodia.nl

Voor meer informatie kun je ook telefonisch contact opnemen via 020 - 589 1680.

De gesprekken vinden plaats in week 22.

Interesse in de stage voor de periode van begin februari 2018 tot aan de zomervakantie?

Stuur voor 31 december je CV en motivatie brief t.a.v. t.a.v. Kirsten Duijn naar:

Kirsten.Duijn@Amerpodia.nl

Voor meer informatie kun je ook telefonisch contact opnemen via 020 - 589 1680.