



Marketeer programma's

full time op basis van een 36-urige werkweek

Felix Meritis | Rode Hoed | De Nieuwe Liefde | Compagnietheater

Rode Hoed, Felix Meritis, De Nieuwe Liefde en het Compagnietheater zijn vier 'cultuurhuizen' met elk een eigen identiteit, oorsprong en plaats in Amsterdam, verenigd in Amerpodia B.V.

In deze toonaangevende centra komen kunst, debat en zingeving samen. Tegenstellingen worden overbrugd en nieuwe inzichten ontstaan, zowel op Amsterdams als op nationaal niveau. Tevens doen de cultuurhuizen dienst als 'full service evenementenlocatie' om mede dankzij deze inkomsten de culturele programmering te financieren.

Onze afdeling Marketing & Communicatie werkt voor alle vier locaties en is altijd in nauw overleg met de afdeling Programmering en Sales & Events. Momenteel zijn wij op zoek naar een Marketeer programma's.

Je hebt de volgende verantwoordelijkheden:

- het mede-ontwikkelen, uitvoeren en bewaken van een marketing communicatie en pr-plan voor programmering;
- overleggen met de afdeling Programmering m.b.t. positionering, mediabenedering en (social) media campagnes, en de uitvoering hiervan;
- onderhouden van relevante PR relaties met (media) leveranciers, vakpers en samenwerkingspartners;
- verkennen van (nieuwe) doelgroepen en markten (New Business / product-ontwikkeling);
- zelfstandig schrijven van pakkende communicatieteksten zoals emailings, social media berichten, persberichten e.d.;
- begeleiden van pers bij programma's;
- dagelijks onderhouden van het CMS, ticketingsystemen en social media;
- diverse analytische tools gebruiken om doelen te meten en input te leveren voor bijstelling van de marketing strategie;
- veel ervaring met SEO, SEA, online- en social campagnes. Je zet deze op, analyseert, stuurt bij en evalueert deze;
- bewaken van de marketing budgetten, media inkoop en barters;
- bijhouden van de technische en inhoudelijke ontwikkelingen op het gebied van online marketing;
- actief kennis nemen van het Amsterdamse culturele veld en/of de evenementen & locatiemarkt en netwerkactiviteiten bezoeken;
- zorgdragen voor het uitbouwen en onderhouden van een relatiebestand waarbij er onderscheid gemaakt wordt tussen bestaande, nieuwe en potentiële klanten/bezoekers.

Onze ideale kandidaat:

Je bent online slim, handig en ervaren, zelfstandig werkend, initiatiefrijk en hebt affiniteit met de sector en onze programma's. Je hebt ervaring met content marketing en weet hoe je de juiste doelgroep bereikt en raakt. Je hebt een goede, vindingrijke pen en denkt buiten de gebaande paden. Je schuwt datamateriaal en data-analyse niet en wordt enthousiast van statistieken.

Je hebt geen 9-17 mentaliteit en vindt het leuk om met grote regelmaat in de avonden bij de programma's aanwezig te zijn. Je kent het Amsterdamse culturele veld en blijft graag op de hoogte van nieuwe initiatieven en ontwikkelingen in de markt.

Opleidingsniveau:

HBO/WO, richting marketing/communicatie, online/digitale media, cultuurmanagement etc. Je hebt minimaal 2 jaar relevant aantoonbare werkervaring. Sollicitaties waaruit dit niet blijkt worden niet in behandeling genomen.

Wij bieden:

Een interessante en uitdagende baan in een dynamische omgeving op de afdeling Marketing & Communicatie. Je werkt in een team met 5 andere professionals. Je krijgt een tijdelijk contract met uitzicht op verlenging bij goed functioneren.

Het gaat om een full time contract op basis van een 36-urige werkweek tegen een marktconform salaris (e.e.a. afhankelijk van ervaring, opleiding en leeftijd). En (gratis) toegang tot veel bijzondere programma's!

Reageren?

Stuur voor 1 juli je CV en motivatiebrief t.a.v. Marlies Vriesendorp naar:

marlies.vriesendorp@amerpodia.nl

Voor meer informatie kun je ook telefonisch contact opnemen via 020 5891680.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.